À voir : comment monter son label en une vidéo de 5 minutes et quelques conseils de pro, par Cracki

Par Trax magazine
En partenariat avec Electronic Music Factory
24/10/2018

Cet article est également publié sur le site du magazine TRAX.
Par Isma Le Dantec

Monter son label, un rêve de bande d'ados qui bidouillent leurs premières productions à la sortie du lycée. Un rêve qui traine et s'endurcit à l'âge où l'on commence à ne plus trop rêver, justement. Francois Kraft l'a fait : avec son ami Donatien, ils ont monté il y a maintenant 7 ans Cracki Records (Agar Agar, Caandides, Eliott Litrowski, Isaac Delusion, Renart…). Il livre en un Do It Yourself bien rodé tout le nécessaire pour passer du rêve à la réalité.

« Un label, c'est un peu shiva : il faut démultiplier ses bras », résume Francois Kraft, cofondateur du label parisien Cracki Records. C'est surtout une affaire de passion, et d'équilibre. Il faut savoir à la fois lâcher du lest vis-à-vis des artistes, tout en ayant une vision claire. Être spontané - mais pragmatique. Savoir faire preuve d'originalité, sans perdre la sincérité originelle du projet. « Il y a trois questions à se poser : où est-ce que je veux aller, pourquoi, et comment. Je pense qu'avec ça on peut monter un label », conclut Francois, arborant le sourire d'un ado devenu grand - comblé par le travail accompli. Trêve de rêveries : au boulot !

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/KLZSPNRF
Video (Adaptatif)."]}